

RICOH Special Color Business Design Competition

開催概要

主 催：リコージャパン 株式会社
株式会社 リコー



■ ご参加要件

RICOH Pro Cシリーズの スペシャルカラー搭載機をお使い頂いていること

- ※会社としてエントリー（企業内個人は不可）
- ※複数エントリー可
- ※海外からの出品は不可
- ※HJP Versafire CVのお客様のご参加頂けます

■ 応募費用

無料（ただし、応募の際の送料は応募者負担）

RICOH Pro Cシリーズのスペシャルカラー（ホワイト/クリア/ネオンイロー/ネオンピンク）トナーを活用した制作物であること。

- ・スペシャルカラーの使用方法は問わない
- ・公序良俗に反しなければ作品の内容は問わない（商材のジャンルは問わない）
- ・スペシャルカラー使用方法の提案を含む作品も可とする
- ・これまでのビジネスで実際につくった（使った）商材も可とする

上記要件に該当し、リコーおよびリコージャパンでの二次利用（ショールーム展示など）が可能な作品であること

応募作品が、RICOH Proシリーズのスペシャルカラー特性を活用し、ビジネスシーンでの活用を想起する作品となっているか

【芸術性ではなく、商材としての効果を審査】

- ・スペシャルトナーを「**効果的に活用した**」商材となっているもの
- ・スペシャルトナーを使用して「**ビジネス拡大が見込める**」商材となっているもの



■ 賞

グランプリ×1組（賞金15万円）

優秀賞×3組（賞金5万円）

佳作×5組（賞金1万円）

■ 表彰式

IGAS2018 リコージャパンブースにて

2018年

3月8日（木）

受付開始

5月21日（月）

受付締切

5月末

審査および結果発表

IGAS2018

表彰式



■ 応募方法

- ①特設サイト (<http://www.ricoh.co.jp/pp/design-competition/>) から事前エントリー
- ②特設サイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記載
- ③郵便・宅配便等により事務局まで作品を送付

■ 募集期間

2018年3月8日（木）～5月21日（月）

■ 事務局

リコージャパン株式会社 スペシャルカラーデザインコンペ事務局 担当：土居

電話：050-3534-2101

e-mail：Announce_pro@ricoh-japan.co.jp

RICOH
imagine. change.