

宿泊施設におけるデジタルサイネージ

観光産業におけるインバウンド消費は確実に増加を続けています。最近では個人旅行客の増加が著しく、宿泊施設にとってはFIT客対応が重要になってきています。デジタルサイネージは**多言語対応による情報提供ツール**として宿泊施設での導入が進んでいます。

館内インフォメーションに活用

設備案内やサービス案内は勿論、館内マナーなどの説明にも活用できます。タッチ式ディスプレイによる多言語表示により、外国人利用者に対応するスタッフの負担軽減にもつながります。

サービス案内

館内施設案内

インバウンド対応



リピーター醸成に活用

※主に国内顧客に対する施策例

サービスやキャンペーン等をアピールすることでホテルの魅力を伝え、ホテルの利用機会を増やしてリピーター化に繋がります。

レストラン紹介

ブライダル関連

宿泊プラン案内



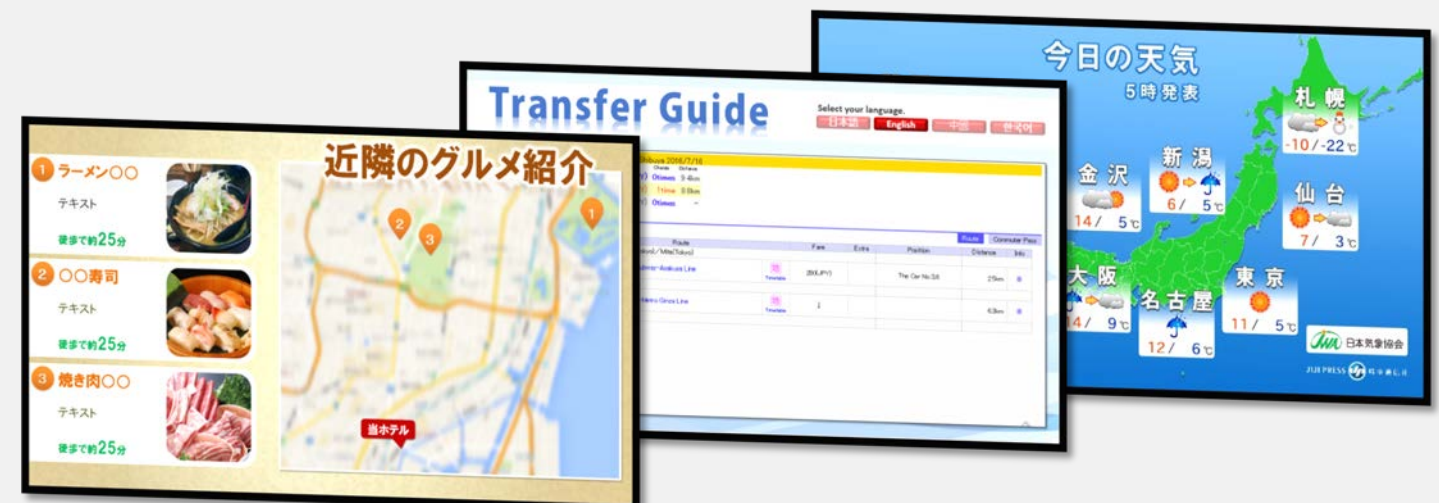
情報提供サービスに活用

お客様が必要とする情報を提供することで、より便利で価値ある場所としてCSR向上に繋がります。

近隣グルメ情報

交通機関案内

天気/ニュース



リコーが選ばれる理由

- ▶ クラウド型なので導入が安く、簡単に実現
- ▶ タッチコンテンツの制作・配信が簡単に可能
- ▶ すぐ使える無料テンプレートが約600個
- ▶ コンテンツ制作/更新、配信運用の請負も可能



RICOH Digital Signage
For Customer service

Introduction for **Hotel**



宿泊施設向けテンプレートの一例

下記以外にも多種無料でご利用いただけるPPTの動画テンプレートをご用意しています。PPTでテキストや写真を入れ替えるだけで簡単に自社コンテンツが作成できます。



※Microsoft PowerPointは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
※上記テンプレートは、PowerPoint 2013以降 (Windows版) のバージョンの使用を推奨しております。

宿泊施設向け
リコーサイネージソリューション

RICOH imagine. change. 株式会社リコー
東京都中央区銀座8-13-1 〒104-8222

<http://www.ricoh.co.jp/signage>

リコー製品に関するお問い合わせは下記のダイヤルで承っております。

イチイチ

リコーテクニカルコールセンター **0120-892-111**

●受付時間: 平日(月~金) 9時~17時(祝祭日、弊社休業日を除く)
※お問い合わせの内容は対応状況の確認と対応品質の向上のため、録音・記録をさせていただきます。
※受付時間を含め、記載のサービス内容は予告無く変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
<http://www.ricoh.co.jp/contact/>
■リコーにご提供いただいたお客様の個人情報の取り扱い方針については、当社ホームページでご確認いただけます。

●お問い合わせ・ご用命は...

- 館内オペレーション負荷軽減に。
- 販促施策の管理費用削減に。
- 顧客満足度 (リピート率) 向上に。
- インバウンド対応に。