

カーディーラーにおけるデジタルサイネージ

ショールームでの商品説明や空間演出、夜間の前面流動層に対してのプロモーション活用において、デジタルサイネージは効果的なツールとして導入されています。

活用例

下記は典型的な活用例ですが、実際の導入時には運営方針や店舗構造などを踏まえて、設置箇所・コンテンツを設計いたします。

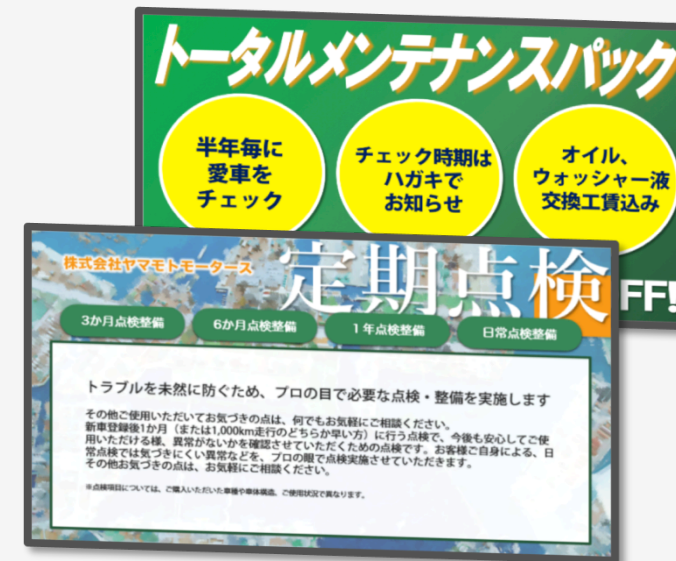
- ①車両の魅力を動画や音声を用いたコンテンツで訴求します。またタッチ型ディスプレイなら、お客様がタッチして展示車以外の車体カラーやオプションを検討するといった活用も可能です。
※店頭で展示できない車両の画像や動画の視聴にも活用できます。
- ②大型ディスプレイやプロジェクターを活用して、インパクトある映像コンテンツを表示することで、店内装飾（プロモーション活用）としての演出が可能です。
- ③店舗ガラス面に特殊フィルムを設置して、プロジェクターにて前面道路に向けてコンテンツを投影することで、夜間の営業時間外における店舗前面流動層向けのプロモーションに活用できます。



サービス紹介/販促に活用

写真や動画によるサービス商品紹介や、店舗からのお知らせなどの情報提供に活用できます。

各種サービス商品情報



店舗情報



導入事例

店外に向けた、プロジェクターによるガラス面投影での事例です。車両のPR動画や店舗サービス情報を配信することで、営業時間外での広告施策と店舗イメージの向上に活用されています。



リコーが選ばれる理由

- クラウド型なので簡単・低価格で導入を実現
- タッチコンテンツの制作・配信が簡単に可能
- すぐ使える無料テンプレートが約600個
- 天気、ニュースなどのコンテンツも使えてお得
- コンテンツ制作/更新、配信運用の請負も可能



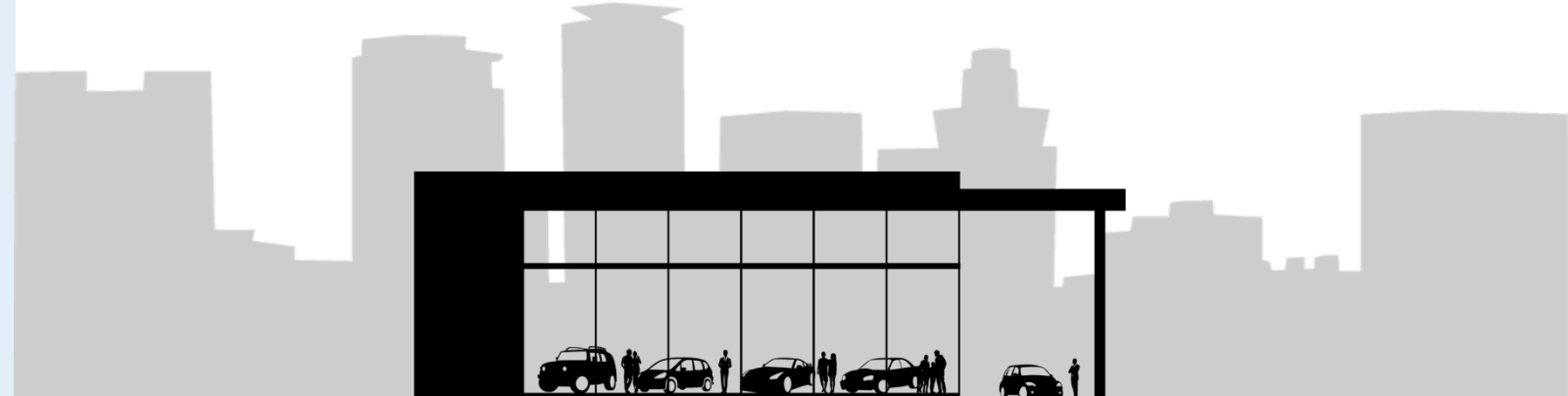
RICOH Digital Signage
For Sales growth

Introduction for **Car dealership**

カーディーラー向けテンプレートの一例

下記以外にも多種無料でご利用いただけるPPTの動画テンプレートをご用意しています。PPTでテキストや写真を入れ替えるだけで簡単に自社コンテンツが作成できます。

※Microsoft PowerPointは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
※上記テンプレートは、PowerPoint 2013以降 (Windows版) のバージョンの使用を推奨しております。



カーディーラー向け
リコーサイネージソリューション

RICOH 株式会社リコー
imagine. change. 東京都中央区銀座8-13-1 〒104-8222

<http://www.ricoh.co.jp/signage>

リコー製品に関するお問い合わせは下記のダイヤルで承っております。

イチイチ

リコーテクニカルコールセンター **0120-892-111**

●受付時間：平日(月～金)9時～17時(祝祭日、弊社休業日を除く)
※お問い合わせの内容は対応状況の確認と対応品質の向上のため、録音・記録をさせていただきます。
※受付時間を含め、記載のサービス内容は予告無く変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
<http://www.ricoh.co.jp/contact/>
■リコーにご提供いただいたお客様の個人情報の取り扱い方針については、当社ホームページでご確認いただけます。

●お問い合わせ・ご用命は...

- 店舗サービス向上に。
- 新規顧客獲得に。
- 顧客固定化に。
- 店頭販促効果向上に。