

2014年3月20日

通販サイトの売上拡大に貢献するプリントシステムをワールド様が採用 ～ お買い上げ明細書におすすめ商品を掲載することでリピート購入率を向上 ～

リコージャパン株式会社(社長執行役員:佐藤 邦彦)は、アパレル大手の株式会社ワールド(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:寺井 秀藏)様に対して、通販サイトの売上拡大に貢献する新たなプリントシステムを提案し、ご採用いただきました。

今回ご採用いただいたシステムは、「ワールド オンラインストア (<http://store.world.co.jp/>)」で購入された商品に添付するお買い上げ明細書に、お客様一人ひとりの嗜好にあわせた「おすすめ商品」を自動的に印刷する仕組みです。紙媒体の特性(見た目の分かりやすさ)を利用し、スマートフォンやタブレット端末では目に留りにくい「おすすめ商品」情報をフルカラー写真入りで印刷し、提供することで、リピート購入率が向上しています(テスト導入の検証結果)。

また、お買い上げ明細書の紙面上にコンビニ収納用紙を印字することで、商品代金支払いの際の利便性を高めています。

今回のプリントシステムでは、「ワールド オンラインストア」で採用しているサイジニア株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 CEO:吉井 伸一郎)のレコメンデーションエンジンと連携しています。個人情報取得せず抽出した「おすすめ商品」画像データを含むフルカラー原稿を高速に生成する仕組みと、カラープロダクションプリンター「RICOH Pro C901」の組み合わせにより、複雑な帳票作成工程の自動化と印刷の高生産性を実現し、商品の発送業務をサポートしています。

リコージャパンは、お客様との関係力強化へのご支援を通じて、ワールド様のECビジネス拡大に貢献してまいります。

| リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2013年3月期リコーグループ連結売上は1兆9,244億円)。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。

www.ricoh.com/ja

リコージャパン株式会社 <http://www.ricoh-japan.co.jp/>

お問い合わせ先 総合戦略室 経営戦略センター コーポレートコミュニケーショングループ
TEL : 03-6278-5015 E-mail : rj_ccd@ricoh-japan.co.jp