

2013年5月14日

リコージャパン、オフィス通販カタログ「NetRICOH カタログ Vol.24」を発刊 ～ OA サプライや文具事務用品、オフィス生活用品など約 28,000 点を掲載 ～

リコージャパン株式会社(社長執行役員:佐藤邦彦)は、総合インターネットサービス「NetRICOH」(<http://www.netricoh.com/>)のオンラインショッピングで提供する OA サプライや文具事務用品、オフィス生活用品、パソコン関連商品、事務機器のうち、約 28,000 点の商品を掲載したオフィス通販カタログ「NetRICOH(ネットリコー) カタログ Vol.24」を5月15日に発刊いたします。

<「NetRICOH」について>

「NetRICOH」は、オフィスのさまざまなニーズにお応えする総合インターネットサービスとして2000年3月に開設し、現在約47万会員のお客様にご利用いただいております。ご登録いただいたお客様一人ひとりに専用ページをご用意しており、NetRICOH のサイトから直接担当営業に連絡できます。また、お使いいただいているリコー機器の使用状況の報告やソフトウェアの更新情報が提供できるため、お客様のスムーズなオフィス業務をサポートいたします。

オンラインショッピングでは商品掲載数を約82,000点(2013年5月現在)に拡大しています。リコー製品用はもちろん、各社製品用のトナーやインク、コピー用紙などのOAサプライ、さらに店舗用品、建設・工事現場用品、ケア(介護)用品、ユニフォームや梱包・作業用品、安全・保護用品など、業種業務対応商品の品揃えも強化しています。特に、「NetRICOH 特選棚パソコン・周辺機器」では、有名メーカーの法人向けパソコンを厳選してラインアップをご紹介します。

<「NetRICOH カタログ Vol.24」の主なポイント>

1. 約2,900点を値下げし、幅広い品揃えとお求め安い価格で約28,000点を掲載。

「NetRICOH カタログ Vol.24」は、「低価格で、お客様のお役に立ちたい!!」をキャッチコピーに、お客様のビジネスを支援するため、幅広い品揃えとお求め安い価格で約28,000点を掲載しています。お客様からの「もっとお求め安い価格で提供して欲しい」のご要望にお応えしまして、約2,900点を値下げしました。

2. テーマ別に商品を集めた特集ページを追加掲載。

利用シーンや目的、業種別のテーマを作り、テーマに沿った商品をセレクトした「テーマ別商品特集」や新たに掲載した商品の中から注目商品を集めた「新規取り扱い商品特集」などの特集ページを掲載しています。また、「文具をカラーで揃えたい」という女性のお客様のご要望にお応えし「かわいい文具特集」を掲載しています。

リコージャパン株式会社 <http://www.ricoh-japan.co.jp/>

報道関係のお問い合わせ先 総合戦略室 経営戦略センター コーポレートコミュニケーショングループ
TEL : 03-6278-5015 E-mail : ccd@ricoh-japan.co.jp

お客様のお問い合わせ先 お客様相談センター TEL : 050-3786-3999 E-mail : info@netricoh.com

3. カテゴリーごとにインデックスを掲載して利便性を向上。

「カテゴリーの先頭にもインデックスが欲しい」とのご要望にお応えして、カテゴリーごとにインデックスを掲載しております。また、インデックスシールの掲載順や索引頁の商品名インデックスもわかりやすく書体と掲載位置を変更して利便性の向上をしています。



「NetRICOH」カタログ Vol.24表紙

| リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2013年3月期リコーグループ連結売上は1兆9,244億円)。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。

www.ricoh.co.jp/about/