

紙とデジタルをつなぐ新しいO2Oソリューション

RICOH
imagine. change.

RICOH Clickable Paper



“撮る”カンタン操作で“つながる”。

ユーザーを様々なオンラインコンテンツへスムーズに誘導できます。

『RICOH Clickable Paper』は、スマートフォンで撮影した画像とインターネット上のコンテンツやスマートフォンの機能を結びつけ、ユーザーを次のアクションに導く、クラウドサービスです。オフライン（雑誌・パッケージなどの印刷物等）からオンライン（Webページ・動画などのデジタルコンテンツ）へスムーズに誘導し、より効果的なO2O施策を支援します。

*O2O：Offline to Online / Online to Offline

印刷媒体からの
クロスメディア展開を容易に！

直感的な操作でスムーズに
オンラインコンテンツへ誘導！

柔軟な運用が可能な
クラウド型サービス！

まずは、このカタログで『RICOH Clickable Paper』をご体験ください。

本カタログを『RICOH CP Clicker(iOS/Android™アプリ)』で撮影することで、サービス詳細や活用例など、多彩なコンテンツをWeb上でご覧になれます。ぜひ、ご体験ください。

① アプリのインストール

App Store/Google Play™にて、「Clicker」で検索し、インストールしてください。



② カタログ紙面を撮影

アプリを起動し、紙面を撮影すると、検索結果画面が表示されます。



③ Web上のコンテンツへジャンプ

表示されたメニューをタップすると、基本機能紹介をご覧になれます。



体験サンプル

RICOH Clickable Paperの体験サンプルをご用意しました。下のサンプルを撮影すると、活用例をご覧になれます。アイデア次第で様々な用途に活用いただけます。



●ダイレクトメールに！

来場キャンペーンDMを撮ると、会場の様子や見どころをWebで紹介。予約サイトへのリンクでその場で来場予約し、会場までの地図ナビゲーションも表示することでスムーズな集客へつなげます。



●ポスター・チラシに！

店舗のポスターや配布チラシを撮ると地域限定のWEBクーポンを取得。ブログやSNSとリンクし、店舗のおすすめ情報や口コミによる訴求で、来店促進につなげます。



●雑誌・カタログに！

気になる商品を撮ると、紙面では伝えきれない商品の魅力をWebページや動画で紹介。商品購入ページまでダイレクトにリンクすることで販売機会を逃しません。

印刷媒体 ∞ オンラインコンテンツ。 RICOH Clickable Paper の活用サイクルが印刷媒体に新たな価値を生み出します。



サービスの特徴

■ 様々な印刷媒体へ適用可能

QRコード等の技術とは異なり、紙面画像をそのまま認識できるため、紙面のデザインを制限せず、印刷物への特殊な加工等も不要です。既存の印刷物や制作工程を変えず、様々な紙面に適用できます。



■ 多様な活用シーンを実現する画像認識力

独自の画像認識技術により、写真はもちろん、テキスト紙面に対しても、良好かつ高速な認識を実現します。紙面の一部分や、斜めからの撮影等でも認識可能なため、誰でも簡単にご利用いただけます。* また、撮影された距離や角度の影響を受けにくいので、ポスターや看板等での活用も可能です。

* 撮影画像の十分な情報量が得られない場合は認識できない場合があります。



■ 場所を限定した情報提供が可能

スマートフォンのGPS位置情報を利用して、ユーザーが紙面を撮影した場所に依りて、特定のリンクを表示することができます。一部地域限定のWebクーポンを配布したり、地域限定のプロモーションやイベント情報の告知等で活用可能です。

※ 端末のGPS機能を有効にしていない場合はご利用になれません。



■ アクセスログによる効果測定

コンテンツごとのアクセス状況や日々のアクセス状況等のログ情報を取得できるため、マーケティングデータとして活用することが可能です。



■ 簡単操作でいつでもリンク登録・編集

Webブラウザベースの編集ツール「RICOH CP Creator」をご用意。直観的かつシンプルな操作でいつでも簡単に紙面画像 (PDF) の登録およびリンク情報の設定を行うことができます。

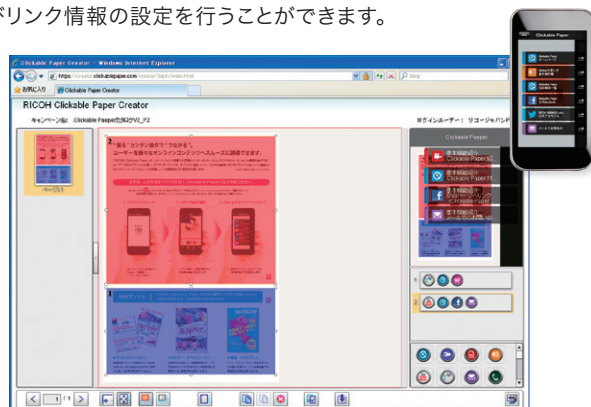
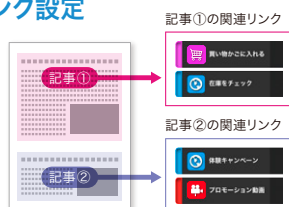
■ 多彩なコンテンツ・サービスへアクセス

Web、動画、音声、地図、メール、電話、SNS等の多彩なデジタルコンテンツやサービスへの誘導が可能のため、紙面では表現しきれない様々な情報をユーザーへ提供でき、印刷物の付加価値を高めます。



■ 紙面構成に合わせた柔軟なリンク設定

紙面を複数エリアに分割し、各エリアに対して複数のリンクを設定できます。紙面全体でのリンク設定や紙面内の記事や商品ごとのリンク設定を使い分けることで、ユーザーをスムーズにリンク先へ誘導することができます。



「標準サービス」と「プライベートサービス」。

お客様のご利用方法に合わせて最適なプランをお選びください。

『RICOH Clickable Paper』ご利用サービスのご紹介

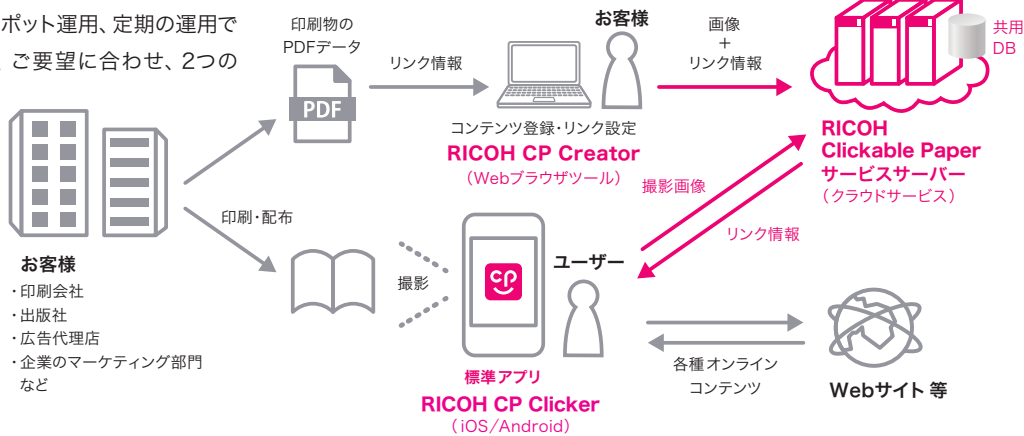
『RICOH Clickable Paper』では、導入が容易な「標準サービス」とお客様専用環境を提供する「プライベートサービス」をご用意しています。

■ 導入が容易な「標準サービス」

● 図中のピンク部分は、リコーが提供するサービスです。

低コストな導入費用と運用経費でどなたでも容易に導入できます。

初めてのお客様や短期のスポット運用、定期の運用で効果測定に役立つなど、ご要望に合わせ、2つのプランをご用意しました。



商品名	プラン概要	プラン仕様	
		契約期間 *1	登録可能PDFページ数 *2
RICOH Clickable Paper プラン25	短期のスポットでご利用されるお客様向け (例：単発イベントやキャンペーン等のチラシ、DM等)	2ヶ月	25ページ
RICOH Clickable Paper プラン100	定期的、継続的にご利用されるお客様向け (例：冊子、季刊紙、チラシ、DM等、各種媒体)	1年	100ページ

*1 本サービス内容を利用可能な期間です。契約期間満了後は登録済データは削除されます。

*2 契約期間を通じて、登録可能なPDFの上限ページ数(画像登録数)です。公開ページ、非公開ページに限らず登録済のすべてのページ数の合算となります。

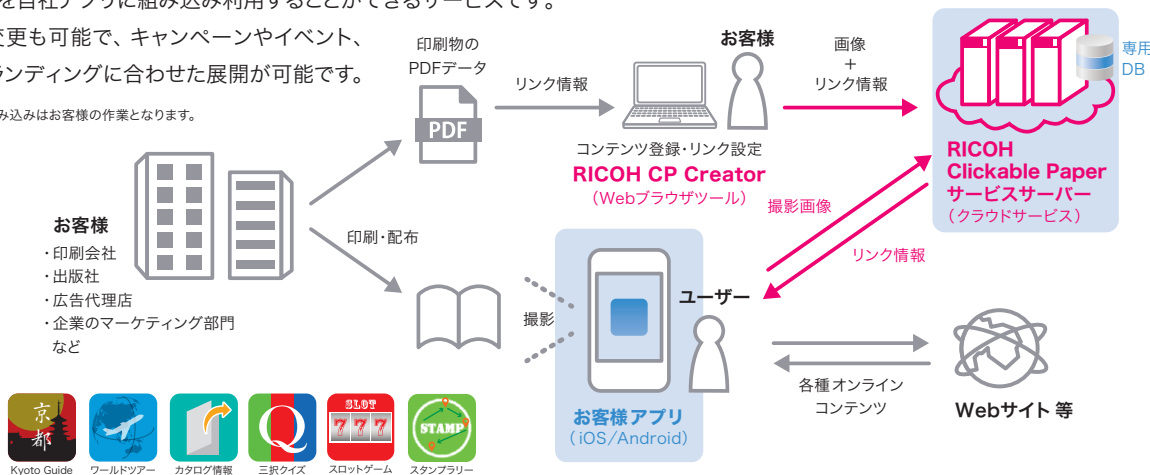
■ お客様専用環境を提供する「プライベートサービス」

● 図中のピンク部分は、リコーが提供するサービスです。
● 図中のブルー、および 部分が「プライベートサービス」です。

CP Clickerを自社アプリに組み込み利用することができるサービスです。

デザインの変更も可能で、キャンペーンやイベント、新商品のブランディングに合わせた展開が可能です。

※ 自社アプリへの組み込みはお客様の作業となります。



商品名	ライセンス/プラン概要	プラン仕様	
		契約期間 *1	登録可能PDFページ数 *2
Clickable Paper Clicker Module Licenses	お客様アプリへのCP Clicker機能組み込み用ライセンス	1年	—
Clickable Paper Clicker Development Module Licenses	お客様アプリへのCP Clicker機能組み込み用ライセンス(評価用)	6ヶ月	5ページ *3
RICOH Clickable Paper プラン25-C	短期のスポットでご利用されるお客様向け (例：単発イベントやキャンペーン等のチラシ、DM等)	2ヶ月	25ページ
RICOH Clickable Paper プラン100-C	定期的、継続的にご利用されるお客様向け (例：冊子、季刊紙、チラシ、DM等、各種媒体)	1年	100ページ

*1 本サービス内容を利用可能な期間です。契約期間満了後は登録済データは削除されます。

*2 契約期間を通じて、登録可能なPDFの上限ページ数(画像登録数)です。公開ページ、非公開ページに限らず登録済のすべてのページ数の合算となります。 *3 非公開ページとしてのみご利用いただけます。

様々なシーンでの活用例サンプルをご用意しました。
個々のサンプルを撮影すると、多彩な情報がご覧になれます。

活用例 ①

RICOH THETA × Clickable Paper



紙面をCP Clickerで撮影することで、RICOH THETAで撮影された360度全天球画像・動画を簡単に楽しむことができます。

※ 別途、RICOH THETAが必要です。

適用媒体：ガイドブック、ポスター、パンフレット、雑誌・新聞記事など

THETA 360 degree photos in the World

- ルーブル美術館 (パリ) ・360° 静止画像
- 五番街 (ニューヨーク) ・360° 静止画像
- ベトラ遺跡 (ヨルダン) ・360° 静止画像
- 武道館の桜 (東京) ・360° 静止画像
- バンコク (タイ) ・360° 静止画像
- マチュピチュ遺跡 (ペルー) ・360° 静止画像
- THETA 360° 動画

活用例 ②

多言語対応 × Clickable Paper



スマートフォンのOS側言語設定に合わせてリンクタイトルなどの表示 ユーザー一人一人に合った言語で表示することで、訴求力の向上、紙面の有効活用、印刷部数の削減が図れます。

適用媒体：観光地や国際学会など多くの国々の方が対象となるシーンでのパンフレット、チラシ、ポスターなど

ホテルリコー 京都

特集 京都の穴場観光とグルメスポット!

【観光地】

【グルメスポット】

日本語 英語 中国語



紙面デザインを変えることなく、紙面内に多数のリンク領域とそれぞれ複数のリンクを設定することにより、紙面内に情報を凝縮し、チラシ・カタログの訴求・展開力を大きく高めることができます。

◎ 動画などのマルチメディア情報やWebページに記載された詳細情報などもすぐに展開し、印刷後のリンク内容の追加・変更も容易。

◎ 詳細情報は紙面から外し、見やすくして訴求性を向上。またページ数も減らすことで持ち運びやすくし、かつ印刷コストも削減可能。

適用媒体：営業用チラシ、ショールームでの配布用チラシ・カタログなど

リコーのソリューションで スマートかつユニークなイベントを

「新しいテクノロジーで最先端の演出がしたい。」「他のイベントにはない、印象に残るイベントにしたい。」
 そのご要望、リコーにおまかせください。
 リコーはハードウェア・ソフトウェアのレンタルに加えコンサルティングから設置・撤去、当日運営にいたるまであらゆるサービスを含めたトータルソリューションでお客様のイベントをサポートします。

1 RICOH Event Solutions Line-up

**1 コピー機から電子黒板、プロジェクターまで
各種ハードウェアレンタル**

複合機・プリンター・PC(デスクトップ/ノート)・タブレット・FAX・シュレッダーの類はもろもろのこと、プロジェクター(ローエンド/ハイエンド)から電子黒板まで多彩なラインナップを取り揃えております。またレンタル機種のイベントユースに欠かせない24時間保守等のサポートメニューも充実しております。その他、機器レンタルに伴って必要となる紙など消耗品の提供、機密文書廃棄業務(廃却/溶解処理)も合わせて承ります。



**2 タブレットを用いたペーパーレス会議システム
RICOH Smart Presenter**

RICOH Smart Presenterは、紙資料を配布する代わりにタブレットやスマートフォン、PCで資料を閲覧するペーパーレス会議システムです。発表者の操作に同期して、参加者端末に発表資料が表示されます。電子なので、ピンチイン・アウトでの拡大縮小はもちろん、データの持ち帰りも荷物になりません。資料が直前に変更になっても再印刷は不要です。その場で集計結果が表示可能な投票機能やアンケート機能も備えており、よりインタラクティブな会議・セミナーをスマートに実現するソリューションです。



**3 紙媒体とデジタルコンテンツをつなぐ
スマホアプリ Clickable Paper**

紙などのオフライン媒体をインターネット上のオンラインコンテンツと結び付け、それがClickable Paperアプリです。Clicker対応の紙面をアプリで撮影すると紐付けられたコンテンツリンクが表示されます。紙面一枚に対し、複数のリンク付けが可能です。QRコードと違い、紙面への印刷は不要です。デザインを邪魔せず、また紙の印刷物のリンク付けも可能です。イベント実施後にはコンテンツリンクのアクセスログを提供いたしますので、マーケティングデータとしてご利用いただけます。



**4 イベントに合わせて自由にコンテンツが
組み換えられるデジタルサイネージ**

リコーのイベント向けデジタルサイネージは、動画・静止画・イベントスケジュール・地図等のコンテンツ要素を自在に組み合わせる一つのスクリーンを構成します。お客様の用途に沿った画面構成が可能です。コンテンツの更新はWindowsフォルダーへのドラッグ&ドロップ操作で即時知識不要。紙にでも簡単にできます。交通情報、WiFi情報、シャトルバスの時刻表などの各種案内を従来の立て看板からスマートなデジタルサイネージに変えてみませんか？ 情報伝達の量・質(即時性)が格段に変わります。



**5 参加者がテーマを共有し、イベントの
シンボルとなるデジタルメッセージボード**

オンラインにおける集火のように、イベントのシンボルを打システムで実現するのがデジタルメッセージボードシステムです。参加者の写真をその場で撮り、その上にイベントのテーマ・コンセプトに沿った願いや想い、夢や希望を書き込んでもらいメッセージを集めます。その一つ一つのメッセージが一枚の葉となり壁の願いが「緑の木」を育てます。メッセージが集まるほど大きくなる願いの木は、参加者の想いを共有するイベントのシンボルとして、またイベントを盛り上げるアトラクションとして最適です。



**6 集客率No.1のお子様向け
お絵かきアトラクション 紙アプリシリーズ**

紙アプリとは紙に描いた絵がデジタルと融合する新感覚のお子様向け「お絵かきコミュニケーション」です。A4の専用用紙に自由に絵を描き、そのデータをスキャンしてスクリーンに投影。スクリーン上では参加者の描いたお絵が水書で泳いだり、モニター同士が繋がったり、レーシングカーがサーキットで競ったりします。各種イベント・展示会での集客用アトラクションやレクリエーションツールとして活躍します。



RICOH
imagine. change.

活用例 ①

お楽しみコンテンツ × Clickable Paper

[三択クイズ]

あらかじめ設定した多くの問題の中からランダムに数問表示し、解き終わると得点などの結果を表示します。問題の追加変更も容易です。



使用目的：イベント・媒体をより楽しんでもらうためのコンテンツとして



[スロットゲーム]

スロットが回転し、当たり目に応じてクーポン・動画等の特典コンテンツ表示などにつなげることが出来ます。回転するスロットの絵柄なども変更できます。



使用目的：イベント等の集客手段に。コンテンツを楽しんでもらうための仕掛けとして



[スタンプラリー]

複数の画像をあらかじめマーカーとして登録し、Webページ(スタンプ台紙)による仕掛けと連動しておくことで、簡単に“スタンプラリー”を実現(ユーザーも登録なしで利用可能)。スタンプを全て揃えることで次のステップ(クーポン表示等)へのボタンが表示されます。



使用目的：店舗・イベントへの集客、媒体・店舗へのリピーター増加策、媒体・商品等複合展開のPR手段として



※ご紹介しているこれらのコンテンツはリコーからご提供可能です。営業員にご相談ください。

■ RICOH CP Clicker (iOS/Androidアプリ)の動作条件

iOS*1	iPhone、iPad mini、iPad、iPad Air (カメラ機能付き端末)
Android*1	カメラ機能付き端末 *2(タブレット端末での動作保証はいたしません。)
ネットワーク*3	3G、4G、および無線LAN (Wi-Fi™)-IEEE 802.11a/b/g/n (Wi-Fi™接続環境に準じる)

*1 最新の情報はホームページをご参照ください。

*2 詳細済み端末についてはホームページをご確認ください。PDFを閲覧するには、PDFリーダー (Adobe Reader® 等)を事前にインストールしておく必要があります。

*3 インターネットに接続できる環境であることが必要です。インターネット回線が混雑している場合は、リンク表示が遅い場合があります。

※ iPhone、iPad、iPad mini、iPad Air、Mac OS、OS X、Safari、iOS、App Store、Mac OS Xは、Apple Inc.の商標です。

※ Google Play、Androidは、Google Inc.の商標です。

※ Microsoft、WindowsおよびInternet Explorerは、米国Microsoft Corporationの米国ならびにその他の国における登録商標です。

※ Windowsの正式名称は、Microsoft Windows Operating Systemです。

※ Adobe®、Adobe Reader、Adobe PDFは、Adobe System Incorporated (アドビシステムズ社)の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。

※ Wi-Fiは、Wi-Fi Allianceの商標です。

※ QRコード (株)は、デンソーウェーブの登録商標です。

※ その他、本カタログに記載の会社名および製品名・ロゴマークは各社の商標または登録商標です。

■ スマートフォンの画面はハメコミ合成です。

■ 詳しい仕様・制約条件等については、販売担当者にご確認ください。

■ 製品の仕様は改良のため予告なく変更させていただく場合があります。販売担当者にご確認ください。

■ 弊社は、お客様に生じた直接または間接的損害および第三者からお客様に対してなされる不法行為、債務不履行、契約責任、不当利得を請求原因とする損害に対して責任を負いかねますのでご了承ください。

RICOH
imagine. change.

株式会社 リコー
東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555

<https://www.ricoh.co.jp/software/other/clickablepaper/>

●お問い合わせ・ご用命は・・・